

# NAGANO WINE

## ブランドデザインワークス<sup>⑧</sup> in 上田

地域ブランドをデザインする — ワインと食のブランドデザインと地域振興

2019年11月8日[金]

主催：株式会社信州TLO

実施機関：一般社団法人日本ワインブドウ栽培協会

会場：信州大学オープンイノベーションセンター(OVIC)

長野県上田市踏入2-16-24

<http://www.shinshu-u.ac.jp/institution/ovic/access.html>

地域ブランドは、その土地に暮らし、営みを続ける人たちが育んでいくものです。千曲川ワインバレー東地区のワインそして産地としてのブランドも、ブドウを育てる人、ワインをつくる人、ワインを伝える人、そしてワインを飲む人が創り上げていくものだとは私たちは考えています。2年間の活動を経て、私たちは千曲川ワインバレーのブランドの姿を少しずつ明らかにすることができました。今後、このブランドをさらに発展、定着させるために、下記のようにシンポジウムを開催いたします。

### NAGANO WINE ブランドデザインワークスとは

千曲川ワインバレー東地区の地域ブランドの確立に向けて、2017年より千曲川ワイン倶楽部との連携のもと進めてきた地域活性化プロジェクト。ブドウ栽培者、ワイン生産者、他の農産物の生産者、飲食店、酒販店関係者、クリエイター、観光業者など、地域で活動する異なるクラスターの人々が集い、ネットワークを構築することで、「千曲川ワインバレー」の地域ブランドを確立することを目指す。命名はヴィラデストワイナリーの創業者、玉村豊男氏

【セミナー】15:00～15:40(開場14:30) 参加費無料

◎千曲川ワインバレー最新事情とブランドデザインワークス

◎ブランドデザインの可能性(販売促進活動の展開事例の紹介)

【パネルディスカッション】15:40～17:00

テーマ：つくり手、伝え手、飲み手で育む地域のワインブランド  
地域ブランドの一つでもある、千曲川ワインバレー。このブランドを地域が定着し、さらにこの地区のワイン産業ひいては地域が発展していくに必要なものは何か、みなさんと一緒に考えたいと思います。

【情報交換会】17:10～19:10 会費:3,000円

申し込み先：[https://hbhb.f.msgs.jp/webapp/form/22341\\_hbhb\\_5/index.do](https://hbhb.f.msgs.jp/webapp/form/22341_hbhb_5/index.do)

参加の可否は11月1日までにお知らせください



問い合わせ先

鹿取みゆき(NAGANO WINE ブランドデザインワークス)

[info@jvine.com](mailto:info@jvine.com)

※本シンポジウムは、平成31年度中小企業知的財産活動支援事業費補助金(地域中小企業知的財産支援力強化事業)「ブランドデザインワークス(BDW)」を通じた地域ブランド構築支援事業(補助事業者:(株)信州TLO)の活動として、「NAGANO WINE ブランドデザインワークス」に関する業務実施機関である(一社)日本ワインブドウ栽培協会が実施しております。

Nagano Wine  
Brand Design Works  
Vol.8

